

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

QUALITÄT IST UNSERE NATUR



EIFEL

GASTGEBER

Vorraussetzungen & Kriterien

Stand: 11. Juni 2008

gem. Beschluss Aufsichtsrat der Regionalmarke Eifel (RME) GmbH

Vorraussetzungen Gastgeber Marke EIFEL

Voraussetzungen neu:

- 1. Teilnahme Schulung Servicequalität RLP/NRW oder Q-Offensive für Fewos (= Ausbildung Q-Coach)**
 - 2. Seminar „Regionalität“ & Umwelt, Kriterien**
 - 3. Mystery Check und Beratungsgespräch**
 - 4. Zertifizierung als Gastgeber Marke EIFEL, damit automatisch Q1-Betrieb Servicequalität**
 - 5. Erfüllung der Kriterien Gastgeber Marke EIFEL**
- Damit sind die wesentlichen Grundzüge der Marke EIFEL einbezogen: Qualität & Regionalität
- Dies ist keine Angebotsgruppe!
- Alle Betriebsarten (Camping, FeWo, HoGa, Ausflugsziele, Jugendunterkünfte etc.) könnten hier integriert werden.

Kriterien Gastgeber Marke EIFEL für FeWo, HoGa, Campingplätze, Jugendunterkünfte & Ausflugsziele

QUALITÄT IST UNSERE NATUR



Bereich	Kriterium	Kontrolle
Grundlagen	Lage in der Eifel	Q-Team Eifel
	Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen der Marke EIFEL verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel	Q-Team Eifel
	Mindestens 3-Sterne DTV (Camping oder FeWo), DeHoGa-Klassifizierung (HoGa), viabono (reine Gastronomie) oder QMJ (Jugendunterkünfte) – sofern 3 Sterne aufgrund fehlender Rezeption und/oder Telefonanlage auf dem Zimmer nicht erreicht werden können, gelten auch 2 Sterne – bei allen anderen Fällen (bspw. Denkmalschutz) entscheidet eine Prüfkommision.	Q-Team Eifel
	Benennung eines betriebsinternen Qualitätscoaches	Q-Team Eifel
	Jährlicher Aktionsplan mit mindestens 8 Verbesserungsmaßnahmen (FeWos 6 Maßnahmen, ab dem 4. Jahr 3 Maßnahmen) einreichen und umsetzen	Q-Team Eifel
	Teilnahme an den Seminaren der Qualitätsoffensive oder vergleichbarer Seminare	Q-Team Eifel
	Teilnahme an angebotenen Qualifizierungsmaßnahmen / Erfahrungsaustauschen	Q-Team Eifel
CI / Erscheinungs bild	Eifel-Wort-Bild-Marke wird am Hauseingang gut sichtbar platziert	Q-Team Eifel
	In hauseigener Werbung wird auf die Mitgliedschaft hingewiesen und das Logo Gastgeber Marke EIFEL integriert (entsprechend der Gestaltungsrichtlinien)	Q-Team Eifel
	Eigenes Unternehmensleitbild formulieren und kommunizieren	Q-Team Eifel
	Die Kundenbewertungskarten Marke EIFEL werden auf den Zimmern / im Restaurant / Rezeption Camping / Ausstellungshalle gut sichtbar ausgelegt	Q-Team Eifel
	Der Betrieb verweist an seinem Ruhetag auf einen anderen Betrieb Marke EIFEL	Q-Team Eifel
	Der Betrieb informiert (in seiner Gästemappe) über die Philosophie der Marke EIFEL, die Produktlieferanten, die EIFEL-Selektionsbetriebe. Informationen werden kontinuierlich aktualisiert.	Q-Team Eifel

Vorraussetzungen EIFEL-Kulinarisch

Voraussetzungen neu:

1. **Zertifizierung als Gastgeber Marke EIFEL**
2. ***Speisekartenanalyse***
3. ***Seminar Kulinarik mit esskultur***
4. ***Seminare Angebotsentwicklung & Kooperation***
5. **Aktive Mitarbeit in der Gruppe EIFEL-Selektion**
6. **Erfüllung der Kriterien**
7. **Teilnahme an kulinarischen Aktionen**
 - Dies ist die kulinarische Angebotsgruppe der Eifel!
 - Nur HoGa bzw. Gastro können hier mitarbeiten.
 - Betriebe identifizieren sich in ganz besonderer Weise mit der Regionalmarke EIFEL → hoher Wareneinsatz
 - Marketing der Regionalmarke EIFEL fokussiert sich auf diese Angebotsgruppe


Kriterien EIFEL-Kulinarisch

Bereich	Kriterium	Kontrolle
Grundlage	Kriterien Gastgeber Marke EIFEL	Q-Team Eifel
Einsatz regionaler Produkte aus der Eifel	Mindestens 50% regionale Produkte aus der Eifel, bevorzugt Produkte der Regionalmarke EIFEL und deren Kooperationspartner (verfügbarer Warenkorb s. Anlage).	ET GmbH RME GmbH
Speisekarte	Mindestens 5 Gerichte mit Produkten der Marke EIFEL und mit regionalem Bezug ganzjährig im Angebot	Q-Team Eifel
	Teilnahme am „EIFEL - Aktionsmenü“ (wird von der Regionalmarke EIFEL definiert) und Einsatz der dazugehörigen Marketingmittel (bspw. Einleger, Plakate, Rezeptkarten) in der Speisekarte und im Betrieb – Beim Einsatz der Marketingmittel der Regionalmarke EIFEL kommen ausschließlich die Produkte der Regionalmarke EIFEL zum Einsatz	ET GmbH RME GmbH
	Leitgericht „Döppekooche“ ganzjährig im Angebot	Q-Team Eifel
	Kennzeichnung der Gerichte (Speisekarteneinleger)	Q-Team Eifel
	Optional: Benennung der Lieferanten in der Speisekarte	Q-Team Eifel
	Einlegeblatt mit Philosophie der Regionalmarke EIFEL	Q-Team Eifel
Getränkeangebot	Mindestens ein Saft der Regionalmarke EIFEL sowie ein Mineralwasser eines Marketing-Kooperations-Partners der Regionalmarke EIFEL im Angebot	Q-Team Eifel
	Mindestens zwei Weine von der Ahr und zwei Weine von der Mosel im Angebot; davon mindestens zwei Weine aus dem Warenkorb der Regionalmarke EIFEL	Q-Team Eifel
	Mindestens ein Bier aus der Eifel (Brauort) im Angebot	Q-Team Eifel
	Mindestens drei Brände der Regionalmarke EIFEL im Angebot	Q-Team Eifel
Events	Teilnahme an gemeinsamen kulinarischen Aktionen der EIFEL-Selektionsbetriebe und regelmäßige (mindestens einmal jährlich) Durchführung thematischer Aktionen im Betrieb	Q-Team Eifel
Mitarbeiter	Regelmäßiges Angebot des Betriebes für mind. eine Mitarbeiterschulung pro Jahr zu den Themen Service und Regionalmarke EIFEL	Q-Team Eifel
Kooperation	Aktive Mitarbeit in der Angebotsgruppe EIFEL-Selektion (mindestens eine Teilnahme im Jahr an den jeweiligen Terminen und Aktionen der EIFEL-Selektionsbetriebe)	ET GmbH Q-Team Eifel

Mehrwert für Gastgeber Marke EIFEL

QUALITÄT IST UNSERE NATUR



1. Wachsendes positives „Q“-Image der Regionalmarke EIFEL
2. eingebunden in großes, immer größer werdendes Netzwerk
3. permanent wachsende Zahl an Markennutzern und Kooperationspartnern, die das „e“ vermarkten (MUH, Sprudel, Eifeler Landbier ...)
4. eingebunden in Netzwerk ZIE / 10 LK´s, HWK´s, IHK´s
5. Internet-Zeitung über RME (≈ 200.000 Zugriffe im Monat)
6. Umfangreiche, allgemeine PR-Arbeit über die Regionalmarke EIFEL
7. RME - Homepage ► ca. 20.000 Zugriffe im Monat
8. ET – Homepage ► ca. 40.000 Zugriffe im Monat
9. Themen-Kataloge:  immer vorne
10. Q- hat Zukunft ► Q ist Zukunftssicherung
11. Vorteil der „Markenfamilie“
12. Messen, Vorträge, Ausstellungen
13. Comment-Bögen
14. Plakette, Urkunde, Präambel und Style-Guide
15. ...